

**FLEX CONSULT**

---

CERTIFICADA PELA

**ABEP/ESOMAR\***

---

## **PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA ELEITORAL EM VITÓRIA**

### **IMAGEM DOS CANDIDATOS E ESTUDO DOS APOIOS**

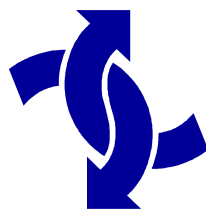
**REGISTRO NO TSE: ES-00016/2012 (EM 23/06/2012)**

*Junho de 2012*

\* O Certificado de Qualidade da ABEP/ESOMAR (*Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa / European Society for Opinion and Marketing Research - a Associação Mundial dos Profissionais de Pesquisa*) garante a credibilidade dos dados em todos os Estados do Brasil e em países representados na ESOMAR (Europa, América, parte da Ásia e África).

---

***FLEXCONSULT® - Instituto de Pesquisa de Opinião e Mercado***  
***Rua Aurora, 65 - 2º andar , CEP 29.122-280 - Glória - Vila Velha - E.S.***  
***Fone: (27) 3229-4956; Telefax: (27) 3319-0288***  
***Site na internet: [www.flexconsult.com.br](http://www.flexconsult.com.br); E-mail: [flexconsult@flexconsult.com.br](mailto:flexconsult@flexconsult.com.br)***  
***CNPJ 00.565.157/0001-64***



**FLEX CONSULT**

---

CERTIFICADA PELA  
**ABEP/ESOMAR\***

---

**Localidade :** Vitória.

**Coleta :** 25 a 27 de junho de 2012.

**Entrevistas :** 400 domiciliares e nos pontos de afluência dos domicílios.

### **Características da pesquisa de opinião pública**

- Metodologia: A pesquisa é um levantamento estatístico de tipo *survey*.

- Entrevistas: As entrevistas foram domiciliares e nos pontos de afluência dos domicílios, sendo os entrevistados escolhidos ao acaso nos bairros.

- Plano amostral: O desenho amostral seguiu os critérios de uma amostragem aleatória estratificada com controle de cotas. Consideraram-se as características de sexo e faixa etária de acordo com as proporções encontradas na população de Vitória (TSE/TRE 2012 e IBGE).

- Área física de realização do trabalho: O estrato básico considerado foi o bairro de domicílio dos indivíduos. Os bairros são agrupados por proximidade geográfica.

- Intervalo de confiança e margem de erro: As entrevistas totalizam 400 pessoas em Vitória permitindo esse tamanho amostral uma Margem de Erro em torno de 4,9% e um Nível de Confiança de 95%.

- Sistema interno de controle, verificação, conferência e fiscalização da coleta e trabalho de campo: Os questionários são numerados e após a entrevista identificados com endereço, nome e telefone do respondente, para efeito de controle e fiscalização da realização das entrevistas, sendo garantido ao respondente o anonimato e sigilo de suas informações pessoais, de acordo com o Código de Ética da ABEP.

---

\* O Certificado de Qualidade da ABEP/ESOMAR (*Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa / European Society for Opinion and Marketing Research - a Associação Mundial dos Profissionais de Pesquisa*) garante a credibilidade dos dados em todos os Estados do Brasil e em países representados na ESOMAR (Europa, América, parte da Ásia e África).

---

**FLEXCONSULT® - Instituto de Pesquisa de Opinião e Mercado**  
**Rua Aurora, 65 - 2º andar , CEP 29.122-280 - Glória - Vila Velha - E.S.**  
**Fone: (027) 3229-4956; Telefax: (027) 3319-0288**  
**Site na internet: [www.flexconsult.com.br](http://www.flexconsult.com.br); E-mail: [flexconsult@flexconsult.com.br](mailto:flexconsult@flexconsult.com.br)**  
**CNPJ 00.565.157/0001-64**

## PERFIL DOS ENTREVISTADOS E REGIÕES

SEXO	%
Masculino	45,75
Feminino	54,25

FAIXA ETÁRIA	%
De 16 a 24 anos	14,50
De 25 a 34 anos	24,00
De 35 a 44 anos	19,00
De 45 a 59 anos	25,75
60 anos ou mais	16,75

REGIÕES	%	BAIRROS
<b>Região 1</b>	<b>9,25</b>	Centro, Fonte Grande, Forte São João, Piedade, Bairro do Moscoso, Parque Moscoso, Santa Clara e Vila Rubim
<b>Região 2</b>	<b>12,50</b>	Santo Antônio, Bela Vista, Ilha do Príncipe, Caratoíra, Estrelinha, Ariovaldo Favalessa, Grande Vitória, Inhanguetá, Mário Cypreste, Do Cabral, Do Quadro, Santa Tereza, Universitário
<b>Região 3</b>	<b>9,25</b>	Bento Ferreira, Consolação, Cruzamento, De Lourdes, Fradinhos, Gurigica, Horto, Ilha de Santa Maria, Ilha de Monte Belo, Jesus de Nazareth, Jucutuquara, Nazareth e Romão
<b>Região 4</b>	<b>21,25</b>	Maruípe, Da Penha, Bonfim, Itararé, Joana D'Arc, São Benedito, Santa Cecília, Santa Martha, Santos Dumont, São Cristovão, Tabuazeiro, Andorinhas
<b>Região 5</b>	<b>12,00</b>	Barro Vermelho, Enseada do Suá, Ilha do Boi, Ilha do Frade, Praia do Canto, Praia do Suá, Santa Helena, Santa Lúcia, Santa Luiza
<b>Região 6</b>	<b>13,75</b>	Antônio Honório, Boa Vista, Goiabeiras, Jabour, Jardim da Penha, Maria Ortiz, Mata da Praia, Morada de Camburi, Pontal de Camburi, República, Segurança do Lar, Solon Borges e Aeroporto
<b>Região 7</b>	<b>14,75</b>	Comdusa, Conquista, Ilha das Caieiras, Nova Palestina, Redenção, Resistência, São José, Santo André, São Pedro e Santos Reis
<b>Região 8</b>	<b>7,25</b>	Jardim Camburi

## IMAGEM DOS CANDIDATOS

- Com relação ao(à) candidato(a) a Prefeito(a)..., o(a) Sr.(a) acha que ele(a):

O(a) Sr.(a) acha que ele(a)...	<b>Iriny Lopes</b>	<b>Lelo Coimbra</b>	<b>Luciano Rezende</b>	<b>Luiz Paulo</b>
Tem conhecimento dos problemas de Vitória	43,75	50,50	56,75	73,75
Não tem conhecimento dos problemas de Vitória	15,50	7,25	5,50	3,75
Nr/ns	40,75	42,25	37,75	22,50

O(a) Sr.(a) acha que ele(a)...	<b>Iriny Lopes</b>	<b>Lelo Coimbra</b>	<b>Luciano Rezende</b>	<b>Luiz Paulo</b>
Tem experiência para administrar	34,00	36,25	51,25	71,00
Não tem experiência para administrar	24,25	17,75	11,25	10,50
Nr/ns	41,75	46,00	37,50	18,50

O(a) Sr.(a) acha que ele(a)...	<b>Iriny Lopes</b>	<b>Lelo Coimbra</b>	<b>Luciano Rezende</b>	<b>Luiz Paulo</b>
Tem articulação política para trazer recursos públicos e investimentos para a cidade	34,50	36,25	50,75	68,50
Não tem articulação política para trazer recursos públicos e investimentos para a cidade	25,50	18,50	10,25	11,50
Nr/ns	40,00	45,25	39,00	20,00

<b>O(a) Sr.(a) acha que ele(a)...</b>	<b>Iriny Lopes</b>	<b>Lelo Coimbra</b>	<b>Luciano Rezende</b>	<b>Luiz Paulo</b>
É simpático(a)	34,25	34,25	48,00	61,00
É antipático(a)	18,75	14,75	8,50	12,50
Nr/ns	47,00	51,00	43,50	26,50

<b>O(a) Sr.(a) acha que ele(a)...</b>	<b>Iriny Lopes</b>	<b>Lelo Coimbra</b>	<b>Luciano Rezende</b>	<b>Luiz Paulo</b>
Cumpre o que promete	18,50	22,00	41,00	54,25
Não cumpre o que promete	28,00	24,00	13,75	22,50
Nr/ns	53,50	54,00	45,25	23,25

<b>O(a) Sr.(a) acha que ele(a)...</b>	<b>Iriny Lopes</b>	<b>Lelo Coimbra</b>	<b>Luciano Rezende</b>	<b>Luiz Paulo</b>
Trabalha muito	24,50	25,00	39,25	52,00
Trabalha pouco	23,75	21,50	13,50	21,00
Nr/ns	51,75	53,50	47,25	27,00

<b>O(a) Sr.(a) acha que ele(a)...</b>	<b>Iriny Lopes</b>	<b>Lelo Coimbra</b>	<b>Luciano Rezende</b>	<b>Luiz Paulo</b>
É humilde	29,50	29,75	42,75	52,00
É arrogante	17,00	16,75	10,25	18,25
Nr/ns	53,50	53,50	47,00	29,75

<b>O(a) Sr.(a) acha que ele(a)...</b>	<b>Iriny Lopes</b>	<b>Lelo Coimbra</b>	<b>Luciano Rezende</b>	<b>Luiz Paulo</b>
É honesto(a)	31,00	27,00	42,75	48,75
É desonesto(a)	12,50	17,00	9,00	18,75
Nr/ns	56,50	56,00	48,25	32,50

<b>O(a) Sr.(a) acha que ele(a)...</b>	<b>Iriny Lopes</b>	<b>Lelo Coimbra</b>	<b>Luciano Rezende</b>	<b>Luiz Paulo</b>
Respeita os mais ricos	19,50	21,00	18,50	22,50
Respeita os mais pobres	16,25	13,50	21,75	29,75
Nr/ns	64,25	65,50	59,75	47,75

## ESTUDO DOS APOIOS

<b>Você votaria em um(a) candidato(a) a Prefeito de Vitória indicado por Paulo Hartung?</b>	<b>%</b>
Sim	52,00
Não	35,75
Nr/ns	12,25

<b>Você votaria em um(a) candidato(a) a Prefeito de Vitória indicado por Ricardo Ferraço?</b>	<b>%</b>
Sim	23,50
Não	60,50
Nr/ns	16,00

<b>Você votaria em um(a) candidato(a) a Prefeito de Vitória indicado por João Coser?</b>	<b>%</b>
Sim	32,25
Não	55,75
Nr/ns	12,00

<b>Você votaria em um(a) candidato(a) a Prefeito de Vitória indicado por Renato Casagrande?</b>	<b>%</b>
Sim	40,75
Não	47,00
Nr/ns	12,25

<b>Você votaria em um(a) candidato(a) a Prefeito de Vitória indicado por Magno Malta?</b>	<b>%</b>
Sim	29,75
Não	59,50
Nr/ns	10,75

<b>Você votaria em um candidato a Prefeito de Vitória indicado por Lula?</b>	<b>%</b>
Sim	48,25
Não	41,75
Nr/ns	10,00

<b>Você votaria em um candidato a Prefeito de Vitória indicado por Dilma?</b>	<b>%</b>
Sim	37,25
Não	50,75
Nr/ns	12,00