

FLEX CONSULT

CERTIFICADA PELA
ABEP/ESOMAR*

PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA ESTADUAL

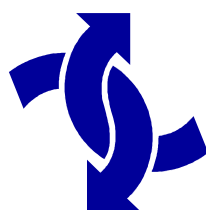
TV VITÓRIA/FLEXCONSULT

BALANÇO DOS PODERES

Junho-Julho de 2012

* O Certificado de Qualidade da ABEP/ESOMAR (Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa / European Society for Opinion and Marketing Research - a Associação Mundial dos Profissionais de Pesquisa) garante a credibilidade dos dados em todos os Estados do Brasil e em países representados na ESOMAR (Europa, América, parte da Ásia e África).

FLEXCONSULT® - Instituto de Pesquisa de Opinião e Mercado
Rua Aurora, 65 - 2º andar , CEP 29.122-280 - Glória - Vila Velha - E.S.
Fone: (27) 3229-4956; Telefax: (27) 3319-0288
Site na internet: www.flexconsult.com.br; E-mail: flexconsult@flexconsult.com.br
CNPJ 00.565.157/0001-64



FLEX CONSULT

CERTIFICADA PELA
ABEP/ESOMAR*

Mesorregiões : Grande Vitória, Noroeste, Litoral Norte, Central e Sul.

Coleta: 30 de junho a 13 de julho de 2012.

Entrevistas : Face a Face.

Margem de Erro : 4,3%.

Intervalo de Confiança : 95%.

Características da pesquisa de opinião pública

- Metodologia: A pesquisa é um levantamento estatístico de tipo *survey*.

- Entrevistas: As entrevistas são domiciliares e pontos de afluência dos domicílios, sendo os entrevistados escolhidos ao acaso nos bairros.

- Plano amostral: O desenho amostral segue os critérios de uma amostragem aleatória estratificada com controle de cotas. Consideraram-se as características de sexo e faixa etária, de acordo com as proporções encontradas na população do Estado do Espírito Santo TSE 2012 e IBGE 2000).

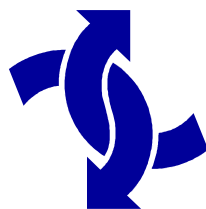
- Área física de realização do trabalho: O estrato básico considerado é o bairro de domicílio dos indivíduos, sendo as entrevistas domiciliares e nos pontos de afluência do domicílio. Os bairros são agrupados por proximidade geográfica.

- Intervalo de confiança e margem de erro: O total de entrevistas no Estado permite uma Margem de Erro em torno de 4,3% e um Nível de Confiança de 95%.

- Sistema interno de controle, verificação, conferência e fiscalização da coleta e trabalho de campo: Os questionários são numerados e após a entrevista identificados com endereço, nome e telefone do respondente, para efeito de controle e fiscalização da realização das entrevistas, sendo garantido ao respondente o anonimato e sigilo de suas informações pessoais, de acordo com o Código de Ética da ABEP.

* O Certificado de Qualidade da ABEP/ESOMAR (*Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa / European Society for Opinion and Marketing Research - a Associação Mundial dos Profissionais de Pesquisa*) garante a credibilidade dos dados em todos os Estados do Brasil e em países representados na ESOMAR (Europa, América, parte da Ásia e África).

FLEXCONSULT® - Instituto de Pesquisa de Opinião e Mercado
Rua Aurora, 65 - 2º andar , CEP 29.122-280 - Glória - Vila Velha - E.S.
Fone: (027) 3229-4956; Telefax: (027) 3319-0288
Site na internet: www.flexconsult.com.br; E-mail: flexconsult@flexconsult.com.br
CNPJ 00.565.157/0001-64



FLEX CONSULT

CERTIFICADA PELA
ABEP/ESOMAR*

BOX DE METODOLOGIA COM AS INFORMAÇÕES ESSENCIAIS DE ACORDO COM O PADRÃO RECOMENADO PELA ABEP E PELA ESOMAR PARA PUBLICAÇÃO DE PESQUISA.

METODOLOGIA

Margem de erro da pesquisa é de 4,3%

A pesquisa do tipo *survey* teve uma metodologia traçada de acordo com o padrão recomendado pela Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (ABEP) e da ESOMAR, com Intervalo de Confiança de 95% e Margem de Erro em torno de 4,3%, com plano de amostragem baseado nos dados do IBGE 2000 e TSE 2012.

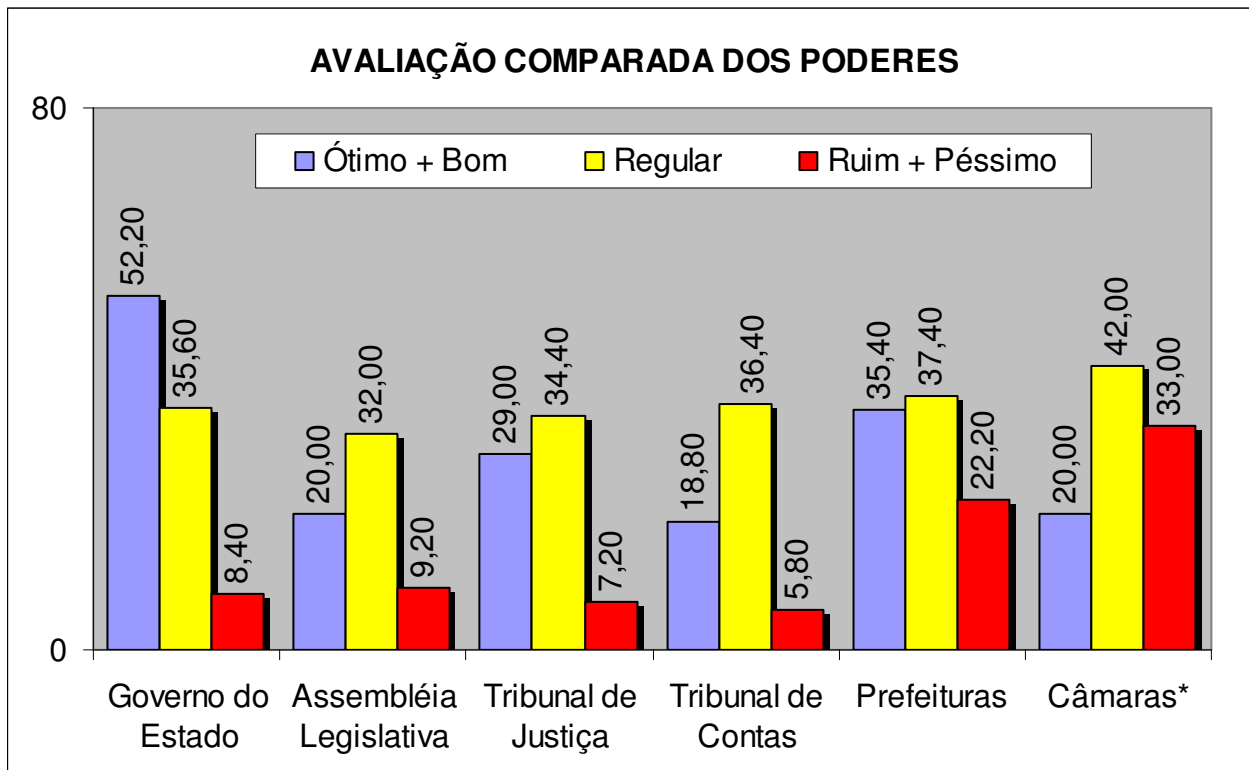
Os trabalhos foram coordenados pelo cientista político Fernando Pignaton.

A ABEP/ ESOMAR fornece uma certificação que pode ser comparada com a ISO 9000, garantindo a credibilidade dos dados em todos os Estados do Brasil e em países representados na Esomar, que certifica pesquisas a nível mundial.

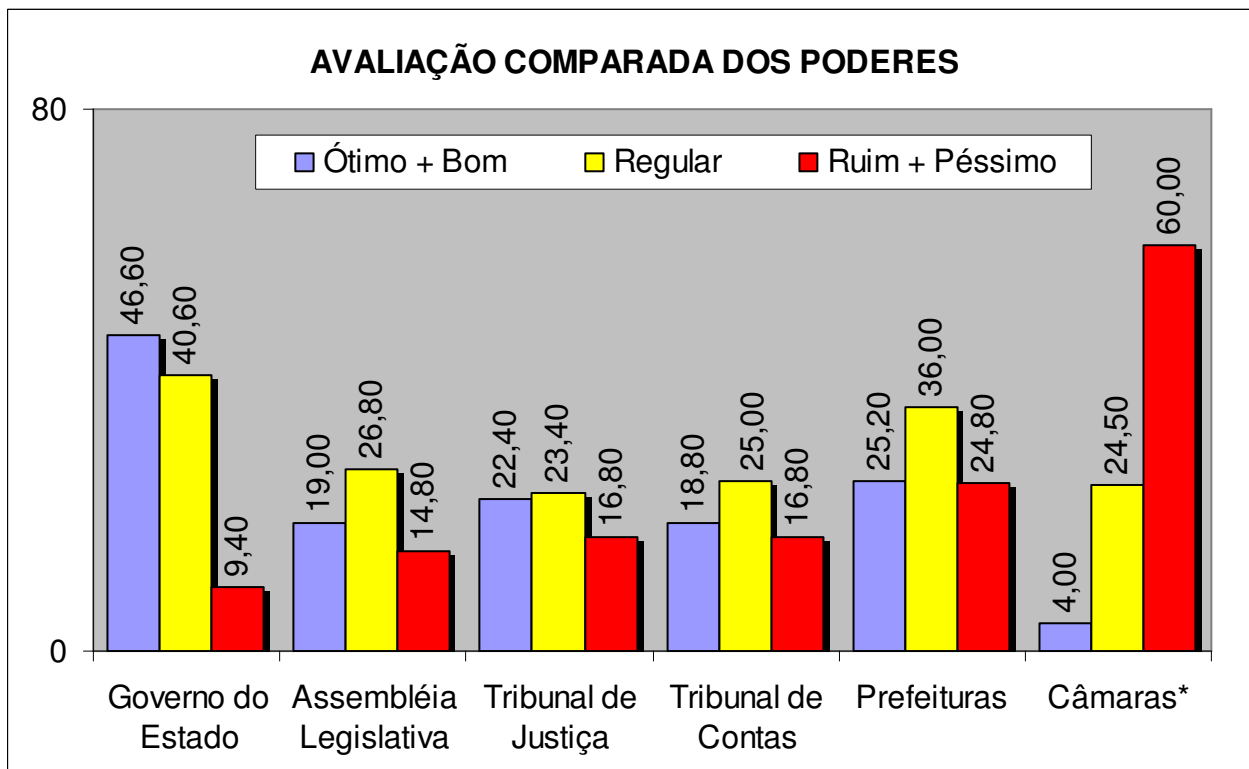
* O Certificado de Qualidade da ABEP/ESOMAR (*Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa / European Society for Opinion and Marketing Research - a Associação Mundial dos Profissionais de Pesquisa*) garante a credibilidade dos dados em todos os Estados do Brasil e em países representados na ESOMAR (Europa, América, parte da Ásia e África).

FLEXCONSULT® - Instituto de Pesquisa de Opinião e Mercado
Rua Aurora, 65 - 2º andar , CEP 29.122-280 - Glória - Vila Velha - E.S.
Fone: (27) 3229-4956; Telefax: (27) 3319-0288
Site na internet: www.flexconsult.com.br; E-mail: flexconsult@flexconsult.com.br
CNPJ: 00.565.157/0001-64

JULHO 2012



MARÇO 2012



ANÁLISE DOS RESULTADOS

O **Governo do Estado** tem a melhor avaliação dentre os poderes. **Consolidou o conceito de “Ótimo e Bom”** que cresceu enquanto os conceitos de “Regular” e o de “Ruim e Péssimo” reduziram.

As **prefeituras** que antes tinha o avaliação de “Regular” **agora tem avaliação situada entre o conceito de “Ótimo e Bom” e o conceito de “Regular”**, que estão em empate técnico.

O **Tribunal de Justiça**, ao contrário , na pesquisa anterior tinha a avaliação situada entre “Regular” e “Ótimo e Bom”, itens que estavam em empate técnico, **agora consolida a imagem de ”Regular”**. Embora o conceito de “Ótimo e Bom” tenha tido um pequeno crescimento o conceito de ”Regular” cresceu mais e superou a margem de erro. Os dois em contrapartida a redução do conceito de “Ruim e Péssimo”

O **Tribunal de Contas ampliou o conceito de “Regular”** em contrapartida da redução do conceitos de “Ruim e Péssimo”, com o “Ótimo e Bom” estável.

A **Assembléia Legislativa** também **ampliou se conceito de “Regular”** em contrapartida a redução do conceito de “Ruim e Péssimo”, com o “Ótimo e Bom” estável.

As **Câmaras de Vereadores** tem a pior avaliação entre os poderes. Antes tinham uma avaliação de “Ruim e Péssimo” agora estão com o **conceito situado entre “Regular” e “Ruim e Péssimo”**. Em paralelo houve um crescimento do conceito de “Ótimo e Bom” embora ainda em níveis muito baixos.